



RAPPORT ANNUEL

2018 / 2019

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la chef de la direction et du président	3
Vision et mission	4
Offrir du leadership et de l'expertise dans le domaine du bénévolat	5
Filtrage de bénévoles	5
Objectifs de développement durable et le facteur bénévole	5
Partage du savoir-faire	6
Valeur du bénévolat	7
Regrouper tous les secteurs et collaborer et interagir avec eux	8
Centres d'action bénévoles	8
Conseil des entreprises pour le bénévolat	9
The Canopy	10
Encourager et faciliter la mobilisation des bénévoles	11
Citoyenneté d'entreprises	11
Semaine de l'action bénévole	12
Plateforme pancanadienne d'occasions de bénévolat pour jeunes	13
Adhésion à Bénévoles Canada	13
Bénévoles	14
Équipe	14
Sommaire des états financiers	15

Nous remercions Lufan Yang pour le design et la mise en page de ce rapport annuel.

MOT DE LA CHEF DE LA DIRECTION ET DU PRÉSIDENT

Tout comme les centres d'action bénévole à l'échelle du pays, Bénévoles Canada a élargi son rayonnement et étendu sa portée en offrant leadership et savoir-faire en matière d'engagement bénévole dans le but d'aborder diverses questions sociales, économiques et environnementales. Des organismes de bienfaisance et à but non lucratif de toutes tailles, des entreprises, des établissements d'enseignement et des ministères gouvernementaux ont déployé un effort collectif afin de mieux comprendre et de reconnaître un spectre de l'engagement d'autant plus diversifié lorsque la population exprime ses valeurs et façonne nos collectivités.

Plusieurs centres d'action bénévole ont uni leurs forces avec leurs municipalités afin de mobiliser des bénévoles lors des interventions d'urgence qui ont suivi des inondations, des incendies, des tornades et d'autres incidents ayant une incidence de grande envergure sur les collectivités. De nombreux centres, entreprises et établissements d'enseignement ont lancé des initiatives visant à aider les jeunes à acquérir des compétences par le bénévolat. D'autres centres ont pris part à des stratégies régionales dans le cadre desquelles des bénévoles accueillent des immigrants et des réfugiés.

Les changements démographiques, l'évolution de la définition du bénévolat et la nature changeante du travail ont tous eu une incidence sur la façon dont Bénévoles Canada et les centres d'action bénévole offrent leur leadership en vue d'un engagement bénévole efficace et significatif. La multitude de plates-formes de jumelage de bénévoles et de logiciels de gestion des ressources bénévoles nous ont incités à mieux comprendre le paysage technologique.

Après avoir adopté les 17 objectifs de développement durables (ODD) des Nations Unies en 2017, nous avons exploré le lien entre les efforts des bénévoles et des organismes à but non lucratif et ces ODD. En collaboration avec Emploi et Développement social Canada, nous avons coproduit une étude intitulée Les objectifs de développement durable et le facteur bénévole, qui décrit comment les bénévoles contribuent déjà à l'atteinte des ODD et appuie le potentiel des ODD en tant que cadre pour l'engagement et la reconnaissance des bénévoles.

À la fin mars 2019, 156 centres d'action bénévole avaient joint la Plateforme canadienne d'occasions de bénévolat pour jeunes de l'initiative Service jeunesse Canada. Celle-ci offre aux jeunes des outils et des ressources qui les aident à découvrir leurs intérêts, leurs compétences et leurs objectifs; à parcourir plus de 75 000 occasions de bénévolat; et à réfléchir à la façon dont leurs expériences influencent leurs parcours éducatif, professionnel et de vie. Le succès de cette initiative illustre bien la force des relations entre les centres d'action bénévole et témoigne du côté novateur de cette technologie, qui a permis de relier des systèmes de jumelage indépendants au moyen d'une plate-forme de données.

Bénévoles Canada a continué d'offrir leadership et savoir-faire dans le domaine du filtrage grâce au soutien de Sécurité publique Canada. Aidés de Deloitte Sociétés privées, nous avons réalisé une étude de faisabilité et un plan d'activités en vue de la création d'un Centre d'éducation et de filtrage des bénévoles à l'image de certains centres semblables présents en Australie et en Irlande du Nord.

La Semaine de l'action bénévole a connu un succès retentissant selon les commentaires reçus. « Célébrons la valeur du bénévolat! Renforçons la confiance, la compétence, les liens et la collectivité » est devenu plus qu'un slogan. Tout au long de la semaine, ce thème a pris vie grâce aux organismes et aux Canadiens qui ont reconnu et remercié les bénévoles de la valeur socio-économique qu'ils ajoutent à nos vies.

Nous ne travaillons pas seuls. Nos réalisations sont possibles grâce à la collaboration et au soutien de nos membres, des centres d'action bénévole, des associations provinciales et territoriales, des organismes, des entreprises, et, par-dessus tout, des 12,7 millions de bénévoles canadiens. Un merci tout spécial aux membres du personnel de Bénévoles Canada, à son conseil d'administration, à ses bénévoles et à ses bailleurs de fonds pour une autre année de service exceptionnelle.

Ce rapport souligne les efforts que nous avons déployés dans le but d'améliorer la participation, la qualité et la diversité des expériences de bénévolat, et d'édifier des collectivités résilientes et branchées. Il contient divers liens vers de nouveaux outils et ressources que nous avons produits, ainsi que vers les recherches qui ont guidé nos réalisations.



Paula Speevak
Chef de la direction



Francis (Frank) Séguin
Président



VISION

Des Canadiens engagés qui bâtissent des collectivités solides et branchées pour créer un Canada dynamique.



MISSION

Bénévoles Canada assure un leadership national et une expertise dans le domaine du bénévolat de manière à accroître la participation bénévole et à améliorer la qualité et la diversité des expériences des bénévoles.



CE QUE NOUS FAISONS

• Offrons du
• leadership et de
• l'expertise dans
• le domaine du
• bénévolat.

• Regroupons tous
• les secteurs et
• collaborons et
• interagissons avec
• eux.

• Encourageons
• et facilitons la
• mobilisation des
• bénévoles.

Offrir du leadership et de l'expertise dans le domaine du bénévolat

FILTRAGE DE BÉNÉVOLES

À l'heure actuelle, le Canada n'a pas de processus rationalisé pour le filtrage des bénévoles. En effet, les processus et les politiques varient grandement selon l'organisme et la région. En collaboration avec Deloitte Sociétés privées et grâce au soutien de Sécurité publique Canada, Bénévoles Canada a réalisé une étude de faisabilité et un plan d'activités en vue de mettre sur pied un Centre d'éducation et de filtrage des bénévoles.

Nous avons consulté divers intervenants de différents secteurs, régions et expertise, notamment en matière de droits de la personne,

de l'accès à l'information, de la protection de la vie privée, de l'application de la loi et de la gestion des ressources bénévoles. Ces intervenants ont renseigné nos équipes sur les principaux enjeux liés au filtrage des bénévoles. Ils ont également formulé des commentaires relatifs aux modèles et aux approches suggérés. Après avoir examiné les modèles adoptés par divers pays tels que l'Australie et l'Irlande du Nord, et à partir des commentaires et des observations des intervenants, nos équipes ont élaboré un cadre pour la création et la mise en œuvre d'un Centre d'éducation et de filtrage des bénévoles.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LE FACTEUR BÉNÉVOLE

Les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies (ONU) sont 17 objectifs qui visent à mobiliser les efforts mondiaux et à bâtir un meilleur monde pour tous d'ici 2030. Ils ont été adoptés en 2015 par tous les états membres de l'ONU, notamment le Canada. Afin de mieux comprendre et de reconnaître le rôle que jouent les bénévoles dans l'atteinte de ces objectifs, grâce à l'appui d'Emploi et Développement social Canada, nous avons pu cartographier les données existantes relatives au bénévolat au Canada et organisé des tables rondes auxquelles ont pris part plusieurs organismes à buts non-lucratifs et ministères fédéraux.

Les résultats du rapport ont confirmé l'incidence qu'ont les bénévoles dans l'avancement des ODD et leur pertinence au Canada. Ils ont également permis de trouver des occasions d'amélioration de l'engagement des bénévoles. Nous avons partagé ces résultats lors de présentations et de conférences à l'échelle du Canada et des États-Unis; sous forme de document infographique et d'articles de blogue; et dans le cadre d'un webinaire enregistré animé par Charity Village (plus de 2 100 participants). Grâce au soutien de Loblaw Canada, nous avons aussi produit une vidéo qui met l'accent sur le lien entre le bénévolat et les ODD.

ODD pour lesquels les Canadiens font...

le plus de bénévolat : services sociaux



le moins de bénévolat : droit, mobilisation et justice



« Lorsque vous parlez de choses auxquelles les gens peuvent s'identifier – comme mettre fin à la pauvreté et à la faim – ils constatent d'eux-mêmes le lien entre les objectifs et le rôle de bénévole.

– Participant.e anonyme à la table ronde



ChangeMakers @Work

Une série de webinaires sur
l'engagement social des entreprises



Participants représentant
plus de **50**
entreprises

PARLONS BÉNÉVOLAT

Dans les cinq mois suivant
son lancement :



5,000 visiteurs



28 entrées de blogue

PARTAGE DU SAVOIR-FAIRE

Série de webinaires Changemakers@Work

Grâce aux plus de 50 entreprises représentées et au quelque 150 participants par webinaire, la première année de la série Changemakers@Work a connu un succès retentissant! Bénévoles Canada a invité des leaders de 13 entreprises et organismes de tous les secteurs afin qu'ils partagent leurs connaissances théoriques et pratiques dans le cadre de sept webinaires. Ces ateliers constituent des occasions d'apprentissage accessibles pour les sociétés et les employeurs. Ils abordent une variété de sujets relatifs à l'engagement communautaire des entreprises, notamment les suivants :

- **Le pro-bono et le bénévolat axé sur les compétences : le nouveauté et ce qui fonctionne**
- **Déchainer les agents de changement: approches novatrices pour engager les employés dans la communauté**
- **Les meilleurs lieux de travail pour redonner à la communauté**
- **Et bien plus encore!**

Parlons bénévolat

Lancé le 5 novembre 2018, soit la Journée internationale des gestionnaires de bénévoles, le blogue Parlons bénévolat combine la philosophie du Journal canadien de gestion de bénévoles (JCGB) au blogue et à la voix de Bénévoles Canada. Cette plateforme nous permet d'explorer tous les aspects de l'engagement communautaire, de la citoyenneté des entreprises à la gestion des bénévoles, en passant par les politiques publiques. Elle permet également à Bénévoles Canada et à ses auteurs experts invités :

- d'explorer l'incidence du bénévolat sur les particuliers, les organismes, les entreprises et les collectivités;
- d'apprendre, de partager et d'examiner les tendances, les outils et les pratiques en matière d'engagement des bénévoles;
- d'analyser les systèmes et les structures qui déterminent si, quand et comment les gens s'engagent à créer des collectivités plus résilientes et plus branchées.

Historique du JCGB :

Du printemps 1992 à décembre 2016, le Journal canadien de gestion de bénévoles (JCGB) a abordés différents sujets liés à la gestion des services bénévoles et rapproché les gestionnaires des ressources bénévoles de partout au Canada. En 2017, sa propriété a été transférée à Bénévoles Canada. Nous sommes heureux de donner accès aux copies archivées du journal sur notre site Web.

VALEUR DU BÉNÉVOLAT

Le bénévolat reflète nos valeurs, c'est-à-dire ce à quoi nous tenons, notre vision pour notre collectivité, et notre sentiment de responsabilité envers notre planète et ceux avec qui nous la partageons. De plus, il ajoute de la valeur pour les organismes, les quartiers, les entreprises, la société et les bénévoles. Le lien entre ce qui compte pour nous et la valeur créée par nos actions est à l'origine de la Roue de la valeur du bénévolat et du rapport du Conference Board portant sur la valeur du bénévolat au Canada.

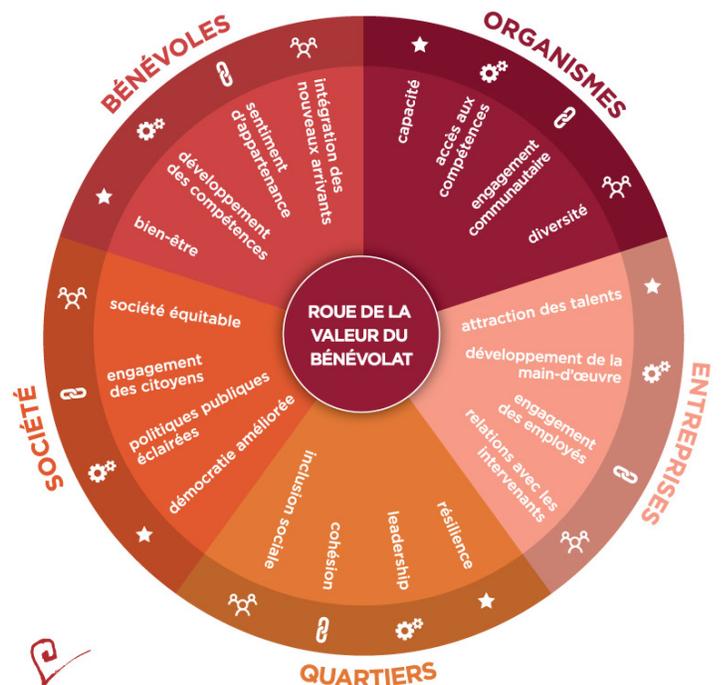
La Roue de la valeur du bénévolat illustre les nombreuses valeurs du bénévolat et contient des liens vers différentes études et ressources qui décrivent chacune. Dès sa publication, la Roue a pris son envol! Partagée dans le monde entier, elle a servi de catalyseur pour les conversations relatives à la valeur du bénévolat. En soulignant la façon dont le bénévolat renforce la confiance, la compétence, les liens et la collectivité pour tous, la Roue constitue pour les professionnels de l'engagement bénévole un outil factuel qui démontre clairement la valeur du bénévolat au-delà du nombre d'heures accumulées et de bénévoles.

Par ailleurs, Bénévoles Canada a demandé au Conference Board du Canada de produire un rapport sur la valeur du bénévolat au Canada. Ce rapport examine la valeur du bénévolat du point de vue économique. Même si le montant en dollars attribué au bénévolat constitue une mesure inadéquate de sa valeur, les résultats sont incontestables. La valeur économique du bénévolat au Canada s'élève à environ 56 000 000 000 \$!

Ensemble, ces ressources montrent clairement la diversité et la portée de la valeur du bénévolat.

La valeur du bénévolat!

RENFORÇONS :  LA CONFIANCE  LA COMPÉTENCE  LES LIENS  LA COLLECTIVITÉ



56 000 000 000 \$

La valeur monétaire estimée du bénévolat au Canada.

Regrouper tous les secteurs et collaborer et interagir avec eux.

CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLES

Conseil des centres d'action bénévoles

Le Conseil des centres d'action bénévole propose leadership et expertise sur le bénévolat en renforçant les relations entre les centres d'action bénévole du pays; en identifiant les principaux enjeux relatifs au bénévolat, au secteur à but non lucratif et aux centres d'action bénévole canadiens; et en facilitant la collaboration. En 2018-2019, plusieurs membres du Conseil ont travaillé fort pour organiser un Forum sur le leadership des centres d'action bénévole, qui a eu lieu en mai 2019.

À mesure que changent le secteur et la nature du bénévolat, les centres d'action bénévole doivent s'adapter afin de continuer à desservir efficacement les bénévoles, les organismes et les collectivités. Avec l'appui de Bénévoles Canada, le Conseil a animé trois webinaires à l'intention des centres afin d'explorer comment certains d'entre eux ont réussi à naviguer un changement. Ces webinaires ont permis de partager d'importantes leçons avec les quelque 30 centres qui y ont participé.



Le Conseil des centres d'action bénévole peut compter jusqu'à **17** membres.



croissance de **11%** du nombre de participants aux appels Centreville en français.

Appels Centreville

Bénévoles Canada organise des appels trimestriels en anglais et co-anime de appels en français avec la Fédération des Centres d'action bénévole du Québec (FCABQ) afin d'aider les centres d'action bénévole à partager leur expertise, leurs ressources et de nouvelles initiatives avec un réseau de pairs. Les appels Centreville comblent le fossé entre les centres individuels et renforcent les liens entre eux. Comptant près de 120 participants, ces appels permettent aux membres du réseau de centres d'action bénévole de montrer leur empressement de partager leur savoir-faire et d'apprendre davantage dans le but de collaborer sur la réalisation d'une mission similaire dans les collectivités canadiennes de toutes tailles.



CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT

Le Conseil des entreprises pour le bénévolat (CEB) rassemble des entreprises canadiennes éminentes dans le but :

- d'apprendre avec des pairs dans un milieu encourageant;
- de générer et de promouvoir un leadership éclairé sur les diverses pratiques d'engagement communautaire des entreprises;
- de profiter de l'expérience et des services de consultation de Bénévoles Canada;
- d'appuyer la mission de Bénévoles Canada.

Des rencontres semestrielles du CEB ont été organisées par Cenovus Energy à Calgary et par CIBC à Toronto. Les membres du CEB y ont exploré les thèmes des relations entre entreprises et collectivités avec divers organismes partenaires, ainsi que la proposition de valeur relative à l'engagement communautaire des employés.

Les membres du CEB rapportent que leur engagement au sein de ce Conseil les aide grandement dans leur travail et leur permet de mieux comprendre les enjeux, les ressources et leurs collègues afin d'avancer leur engagement communautaire. Bénévoles Canada est fier de collaborer avec ces leaders d'industries afin d'apprendre ensemble et d'appuyer leur engagement envers les collectivités à l'échelle du pays.



Le CEB est un milieu collaboratif qui permet d'apprendre et de partager des pratiques novatrices de bénévolat corporatif et de nouveaux modèles de partenariat. Il permet également de co-créer divers programmes ayant une incidence sociale. Le réseau constitue une occasion unique de développer le leadership des membres de notre équipe et d'augmenter la valeur des différentes divisions de notre organisme, notamment les Ressources humaines et les Communications.

– Sarah Chapman, PhD. Directrice, Leader nationale, Responsabilité d'entreprise et durabilité, Deloitte Sociétés privées



MEMBRES DU CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT



THE CANOPY

Fondé par Bénévoles Canada en 2015, The Canopy est un collectif qui s'efforce de combler les écarts entre le monde des affaires et celui des organismes de bienfaisance, des organismes à but non lucratif et des entrepreneurs sociaux. Individuellement, les membres travaillent sur différents aspects de l'équation relative au partenariat entreprises-collectivité. En tant que collectif, The Canopy cherche à élever l'alignement continu des intérêts afin que les entreprises et les organismes de bien social travaillent ensemble de manière performante.

Grâce à leur adhésion à The Canopy, les membres découvrent et partagent leurs intérêts afin de se soutenir mutuellement, ce qui donne lieu à diverses collaborations sur des événements, des recherches conjointes et des occasions promotionnelles.

Les membres de The Canopy

Canadian Business for Social Responsibility (CBSR)

Imagine Canada

LBG Canada

MaRS

Mount Royal University

Realized Worth

Le Conference Board du Canada

The University of Toronto St. Michael's College

Bénévoles Canada



Sous la direction de Bénévoles Canada, Imagine Canada a grandement profité de The Canopy. Il est très précieux de pouvoir mieux comprendre les efforts similaires mais tout de même différents des groupes du secteur qui collaborent avec des entreprises.

- Bruce MacDonald, président et chef de la direction, Imagine Canada



Encourager et faciliter la mobilisation des bénévoles

CITOYENNETÉ D'ENTREPRISES

Services de consultation

Lorsqu'il est question de responsabilité sociale et d'engagement communautaire, les Canadiens ont des attentes de plus en plus élevées envers leur employeur. Bénévoles Canada mise sur son expertise et son expérience en matière d'engagement communautaire et de bénévolat pour aider les employeurs et les entreprises à avoir une incidence communautaire significative par le biais de leurs employés. Notre équipe propose des conseils et des outils pratiques qui renforcent la capacité des entreprises et des employeurs à s'engager positivement au sein de leur collectivité afin de d'engendrer des changements.



Bénévoles Canada a procédé à une évaluation utile et personnalisée de notre programme de bénévolat. Sa capacité à tenir compte des tendances et à formuler des recommandations débouchant sur des actions nous permet de mettre en œuvre des solutions qui amélioreront l'efficacité et l'incidence de notre programme Équipe Dépôt à l'intention de nos associés et de la collectivité que nous desservons.

– Paulette Minard, Gestionnaire principale, Affaires communautaires et Fondation Home Depot, Home Depot Canada



Animation d'activités d'engagement communautaire des entreprises

Dans le cadre de notre offre de service aux entreprises qui souhaitent améliorer leur engagement communautaire, Bénévoles Canada anime et gère des événements de bénévolat de groupe afin de dresser un pont entre le monde des affaires et le secteur de la bienfaisance. Pour 2018-2019, nous sommes fiers d'avoir soutenu 7 entreprises dans le cadre de 33 projets de bénévolat de groupe à l'appui de 24 œuvres de bienfaisance à Toronto, Montréal et Calgary. Grâce à ces projets, les employés ont contribué des milliers d'heures de bénévolat à leurs collectivités respectives en triant des dons alimentaires à l'intention de familles démunies, en plantant des arbres dans le but de repeupler les forêts, en emballant des cadeaux pour des enfants dans le besoin, et bien plus encore.



SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE (SAB)

Du 15 au 21 avril 2018, en collaboration avec le Groupe Investors et d'innombrables Canadiens et organismes, Bénévoles Canada a reconnu la valeur ajoutée par les bénévoles dans nos collectivités. Nous levons notre chapeau aux quelques 12,7 millions de bénévoles canadiens unis sous le slogan : **Célébrons la valeur du bénévolat!** *Renforçons la confiance, la compétence, les liens et la collectivité.*

La trousse de campagne comprenait des copies numériques de l'affiche, des cartes de remerciement, des gabarits et des images promotionnelles. Des milliers d'organismes et de gestionnaires des ressources bénévoles l'ont téléchargée sans frais afin de souligner les efforts des bénévoles qui appuient leur mission. Les bénévoles dont les efforts sont reconnus et célébrés sont plus susceptibles de poursuivre leur engagement bénévole. C'est pourquoi Bénévoles Canada est engagé à aider les organismes à célébrer et à mettre à l'avant-plan l'incroyable valeur que contribuent les bénévoles.

Notre série de blogues pour la SAB a souligné différentes façons dont le bénévolat renforce la confiance, la compétence, les liens et la collectivité dans différentes sphères, notamment pour les bénévoles comme tels, les organismes desservis, les entreprises où ils travaillent et les collectivités où ils vivent. Pendant la SAB, des milliers de messages ont été partagé dans les médias sociaux, des remerciements ont été formulés et des événements ont été organisés afin de reconnaître les bénévoles qui créent une immense richesse dans nos vies.

4,960
cartes de remerciements imprimées et envoyées aux organismes afin de remercier leurs bénévoles



« Célébrons la valeur du bénévolat est un très beau message facile à intégrer à un thème de fête!
– Répondant.e anonyme au sondage »

Célébrons la valeur du bénévolat!

Renforçons la **confiance**, la **compétence**, les **liens** et la **collectivité**.



PLATEFORME PANCANADIENNE D'OCCASIONS DE BÉNÉVOLAT POUR JEUNES

La plateforme pancanadienne d'occasions de bénévolat pour jeunes a été créée en collaboration avec les centres d'action bénévole du Canada dans le cadre de l'initiative Service jeunesse Canada afin d'offrir aux jeunes Canadiens une façon simple de trouver des occasions de bénévolat au pays. Cette plateforme et Service jeunesse Canada mettent en contact les centres d'action bénévole, les collectivités, les organismes et les jeunes Canadiens à la recherche d'occasions et d'outils pour faire une différence dans leur collectivité.

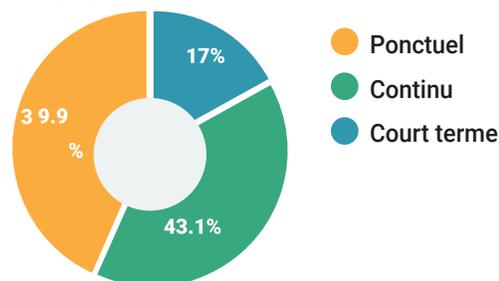
La plateforme fournit également aux jeunes et à ceux qui interagissent avec eux des outils et des ressources visant à renforcer et à maximiser l'expérience de bénévolat et l'engagement bénévole. Divers outils comme *Développez VOTRE passion* aident les jeunes à jumeler leurs compétences et leurs intérêts avec différents types de bénévolat. D'autres comme *Étiquette relative au bénévolat* proposent des astuces pour soumettre sa candidature à un poste bénévole. Avec **156 centres d'action bénévole** branchés à la plateforme de données et des **centaines de milliers d'occasions de bénévolat**, les jeunes peuvent facilement chercher et trouver une occasion dans leur collectivité qui conviendra à leurs compétences et à leur passion.

jeunesse.benevoles.ca

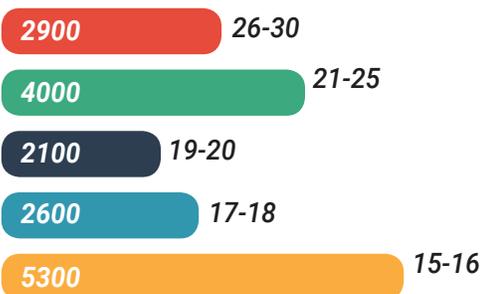
Près de 26,000 visiteurs ont utilisé la plateforme.

Plus de 40% des jeunes cherchent des occasions de bénévolat continues!

Nombre de recherches par durée d'engagement



Nombre de recherches par groupe d'âge (approx.)



ADHÉSION À BÉNÉVOLES CANADA

Bénévoles Canada est fier des quelque 1 160 membres qu'il dessert et soutient dans leur engagement. À titre d'exemple, grâce à notre programme d'assurance Sous notre aile, plus de 800 de nos organismes membres peuvent offrir une couverture d'assurance et la paix d'esprit aux bénévoles qui siègent à leur conseil d'administration. Ils ont également accès à des outils et à des ressources qui renforcent leurs pratiques d'engagement bénévole.

NOUVEAUTÉ! – En novembre 2018, une nouvelle catégorie d'adhésion a été lancée à l'intention des employeurs qui s'engagent au sein de leur collectivité avec leurs employés et leurs intervenants. Ils ont ainsi accès à des occasions de perfectionnement professionnel qui améliorent l'engagement de leurs employés dans la collectivité, à de l'information sur les plus récents développements en matière d'engagement communautaire des entreprises canadiennes, et à bien plus encore.



La raison qui nous a incité à devenir membre est l'assurance que nous pouvons offrir à nos directeurs moyennant un coût extrêmement raisonnable. Depuis, nous recevons des articles de blogue et d'autres renseignements utiles qui aideront HIP et certainement divers autres organismes de bienfaisance. [...] Tout cela me rappelle [...] les nombreux avantages qu'ils [Bénévoles Canada] proposent en développant nos idées, en améliorant nos expériences, en maintenant notre degré de motivation et en faisant de nous de meilleurs bénévoles.

– Chris Snyder, président, HIP (Honouring Indigenous Peoples), (12 novembre 2018, Hilborn Charity eNews)



BÉNÉVOLES

CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Francis (Frank) Séguin, président
- Jane Hennig, vice-présidente
- Lawrence (Lawrie) Portigal, ancien président
- Kirk Muise, secrétaire
- Sissi Meng, trésorière
- Sarah Chapman, directrice
- Karen Link, directrice
- Lisa Mort-Putland, directrice
- Penelope Rowe, directrice
- Fimba Tankoano, directeur

COMITÉ DES FINANCES ET DE LA VÉRIFICATION

- John McBride, président du comité
- Jane Hennig
- Sissi Meng
- Kirk Muise
- Jennifer Penney
- Melanie Platt
- Francis (Frank) Séguin
- Lee Close*

COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Lawrence (Lawrie) Portigal, président du comité
- Jane Hennig
- Lisa Mort-Putland

COMITÉ DE LA SANTÉ ET LA VIABILITÉ ORGANISATIONNELLE

- Jane Hennig, présidente du comité
- Karen Link
- Kirk Muise
- Penelope Rowe
- Fimba Tankoano

CONSEIL DES CENTRES D'ACTION BÉNÉVOLES

- Annette Vautour, co-présidente
- Marie Eveline, co-présidente
- Alain Arbour
- Lynda Barrett
- Dawn Bourbonnais
- Bruno Bourdache
- Tracey Davidson
- Jane Hennig
- Anne-Marie Koeppen
- Sara Langford
- Cody Palmer
- Penelope Rowe
- Daniela Seiferling
- Diana Sim
- Michel Alexandre Cauchon*
- Katherine Topolniski*

CO-PRÉSIDENTES DU CONSEIL DES ENTREPRISES POUR LE BÉNÉVOLAT (CEB)

- Sarah Chapman, Deloitte
- Rachel Dick, Coast Capital Savings
- Tanya Bell, RBC*
- Deborah Swartz, Accenture*

BÉNÉVOLES

- Nadine Abdallah, Accenture
- Tanya Bell, RBC
- Eileen Butler, SAP North America
- Sarah Chapman, Deloitte Canada
- Valerie Chort, RBC
- Rachel Dick, Coast Capital Savings
- Linda B. Gornitsky, LBG Associates and LBG Research Institute
- Jane Hext, Adobe
- Devon Hurvid
- Chris Jarvis, Realized Worth
- Kim Kerry-Tyerman, Adobe
- Norma Kraay, Deloitte Canada
- Rosie Krause
- Megan Marshall, Cenovus Energy
- Christine Martin
- Murielle Mutatayi
- Deenah Patel, RBC
- Linda Milton Perreault, iSisters Technology Mentoring
- Marian Pinsky
- Katalina Stephens
- Andrew Taylor

* a terminé son mandat en 2018-2019

ÉQUIPE

- Paula Speevak, présidente et chef de la direction
- Martha Aynalem, directrice financière
- Karine Diedrich, vice-présidente - engagement public et mobilisation des connaissances
- Alison Stevens, liaison avec les centres d'action bénévoles
- Elizabeth Dove, directrice – engagement social des entreprises
- Eric Shirley, gestionnaire – événements et projets d'entreprises
- Katrielle Ethier, gestionnaire – adhésions et communications
- Deborah Pike, consultante – projets spéciaux
- Serena Sodhi, assistante – communications et marketing*
- Camille Demers, assistante – communications et marketing*

BÉNÉVOLES CANADA

ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

ÉTAT RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE AU 31 MARS 2019

ACTIFS	2019 \$	2018 \$
Actifs à court terme total	918 288	1 001 740
Immobilisations corporelles	2 372	5 830
Total des actifs	920 660	1 007 570

PASSIFS À COURT TERME ET ACTIFS NETS	2019 \$	2018 \$
Créditeurs et frais courus	137 745	195 455
Revenus reportés	224 524	304 183
Contributions reportées	390 562	375 213
Actifs nets	167 829	132 719
Total des passifs et des actifs nets	920,660	1 007 570

ÉTAT RÉSUMÉ DES RÉSULTATS POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2019

REVENUS	2019 \$	2018 \$
Enterprise	109 742	303 325
Cotisations des membres et dons	273 693	287 358
Inscription, ventes et prestation de services	293 830	304 187
Gouvernement	571 076	684 221
Total des revenus	1 248 341	1 579 091

DÉPENSES	2019 \$	2018 \$
Programmes et services de base	922 917	1 193 079
Administration / indirect	250 832	249 217
Événements spéciaux, outils et recherche	26 253	55 607
Développement de fonds	13 229	45 721
Total des dépenses	1 213 231	1 543 624

EXCEDENT DES REVENUS SUR LES DÉPENSES	35 110	35 467
--	---------------	---------------

Les états financiers résumés sont tirés des états financiers audités qui sont disponibles sur demande.



@VOLUNTEERCANADA

BENEVOLES.CA

309 rue Cooper, bureau 201
Ottawa (Ontario) K2P 0G5
Téléphone : 613-231-4371
Courriel : info@benevoles.ca