



VOLUNTEER
BÉNÉVOLES
CANADA

07
08



Bénévoles Canada • Rapport annuel

L'année qui vient de s'écouler, qui a marqué le trentième anniversaire de Bénévoles Canada, a été riche en événements !

En 2007-2008, nous avons fait des progrès constants au chapitre des partenariats, de la visibilité, des programmes, du rayonnement au sein des communautés, du nombre de membres et de la force organisationnelle. Et en retour, toutes ces améliorations ont contribué à accroître la capacité de Bénévoles Canada à demeurer le moteur de l'avancement de l'action bénévole partout au pays.



Jusque tout récemment, Bénévoles Canada avait trois valeurs primordiales en matière d'organisation – l'intégrité, la diversité et l'innovation –, qui constituaient toutes autant de sources d'inspiration dans son travail quotidien visant la réalisation de son mandat. Cette année, nous avons introduit une valeur supplémentaire : la collaboration. Nous savons que nous ne sommes pas seuls dans le travail que nous accomplissons pour faire en sorte que le bénévolat – partout au Canada – soit un champ d'activité durable et solide. C'est grâce à la collaboration de nos commanditaires et de nos partenaires du milieu des entreprises, de nos bénévoles et de nos membres, du réseau des centres d'action bénévole et d'autres organismes ayant recours à des bénévoles que nous arrivons à atteindre les buts que nous nous fixons.

Depuis la réduction de ses effectifs, en 2006-2007, Bénévoles Canada s'est retroussé les manches et a continué d'aller de l'avant avec vigueur et fierté. Dans le but de faire

progresser notre mission, nous avons rafraîchi nos relations avec le réseau pancanadien des centres d'action bénévole et repris contact avec une foule d'organismes nationaux ayant recours à des bénévoles. De plus, nous avons bâti des ponts et formé des alliances innovatrices. Nous avons accueilli de nouveaux partenaires issus du milieu des entreprises au sein de notre Conseil des entreprises pour le bénévolat, approfondi nos programmes sur la responsabilité sociale des entreprises, rencontré des membres du Parlement et d'autres représentants gouvernementaux afin de discuter de l'importance réelle du bénévolat dans ce pays, partagé nos meilleures pratiques avec un tout nouveau réseau d'organismes internationaux sans but lucratif, travaillé en collaboration avec le Points of Light & Hands On Network, aux États-Unis, afin de présenter un

programme innovateur au Canada, et fait de nombreuses démarches auprès des médias dans le but de transmettre le plus largement possible notre message sur le pouvoir et le potentiel du bénévolat. Et ce n'est qu'un début.

Au cours des deux dernières années, Bénévoles Canada a réduit ses effectifs ainsi que la grandeur de ses locaux. Mais l'organisme est loin d'avoir perdu des forces. Nous avons accru notre capacité organisationnelle en augmentant la contribution des bénévoles à notre travail. Nous accueillons avec enthousiasme ces nouveaux bénévoles, qui partagent notre passion pour le bénévolat.

C'est avec grand plaisir que nous vous présentons, dans les pages qui suivent, plusieurs des points saillants et des réalisations qui ont marqué l'année 2007-2008.

Barney Ellis-Perry
Président du conseil

Ruth MacKenzie
Présidente

Vision, mission, valeurs, priorités stratégiques

Au début de 2008, le conseil d'administration de Bénévoles Canada a consulté les partenaires et les intervenants de l'organisme, et a ensuite eu des discussions stratégiques sur ses orientations et priorités futures. Il en a découlé une vision et une mission actualisées, et une reformulation de nos valeurs organisationnelles. Nos trois anciens objectifs stratégiques ont été élargis et nous avons désormais six priorités stratégiques.

NOTRE VISION

Un Canada qui encourage le bénévolat et reconnaît que l'engagement bénévole est essentiel à l'édification de collectivités en santé et de qualité.

NOTRE MISSION

Être le chef de file de la promotion du bénévolat, afin de rendre la société plus forte et d'améliorer la qualité de la vie au Canada.

NOS VALEURS

Intégrité – Nous sommes fiables, et agissons avec honnêteté et équité, et

nous efforçons d'atteindre les normes les plus élevées en matière de pratiques éthiques et de responsabilisation dans toutes nos interventions.

Diversité – Nous acceptons la diversité et mettons à profit la force qu'apporte la participation de personnes ayant des perspectives et des antécédents très variés.

Innovation – Nous sommes des agents du changement positif, et relevons les défis et saisissons les possibilités avec courage et détermination, tout en nous montrant créatifs, afin que nos collectivités soient meilleures.

Collaboration – Nous créons et cherchons des possibilités de partenariats et d'alliances en reconnaissant que le bénévolat se recoupe avec tous les segments de la société.

NOS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Dialogues nationaux et discussions sur les politiques publiques

Diriger des discussions nationales et des dialogues sur les politiques publiques et y participer dans le but de s'assurer que le point de vue du secteur bénévole est pris en compte.

Devenir un point de référence pour le gouvernement et les décideurs sur des questions touchant le bénévolat.

Renforcement des capacités en matière de participation bénévole

Élaborer et mettre en œuvre des outils et des initiatives qui contribuent à accroître la capacité des organismes bénévoles à recruter des bénévoles ; prendre part à la transmission et à la diffusion des connaissances dans les domaines où cela est jugé approprié.

Promotion du bénévolat

Concevoir et mettre en œuvre des campagnes nationales, des activités d'éducation publique et des stratégies de relations avec les médias dans le but de faire la promotion du bénévolat, de sensibiliser le public au rôle et à la valeur des bénévoles et d'accroître la visibilité de Bénévoles Canada.

Relations avec les centres d'action bénévole au Canada

Encourager et maintenir des relations efficaces avec les centres d'action bénévole ainsi que les associations provinciales et territoriales au Canada, tout en assurant un leadership et un soutien afin de bâtir et de consolider

les centres d'action bénévole et le réseau des centres d'action bénévole. Travailler en collaboration et en coopération avec les centres d'action bénévole dans le but de faire progresser le bénévolat au Canada.

Alliances stratégiques

Établir et maintenir des relations efficaces avec les partenaires/acteurs et les autres organismes et réseaux existants au sein du secteur bénévole ; déterminer les possibilités en matière d'alliances intersectorielles et encourager ces alliances afin d'augmenter le profil de Bénévoles Canada et de renforcer sa capacité de réaliser sa mission.

Acquisition de connaissances et identification des tendances

Assurer une observation du secteur bénévole en tant que composante du contexte social plus vaste dans le but de cerner les tendances nouvelles et émergentes, demeurer à l'avant-garde de la recherche et acquérir des connaissances et une compréhension en matière de bénévolat susceptibles d'être utiles aux décideurs et aux organismes ayant recours à des bénévoles.

Les entreprises citoyennes

Conseil des entreprises pour le bénévolat

Le printemps 2007 a marqué le deuxième anniversaire de la création du Conseil des entreprises pour le bénévolat. Le Conseil continue d'accroître le nombre de ses membres et d'augmenter sa visibilité au sein du milieu des entreprises et du secteur bénévole. Au cours de l'année écoulée, le nombre de membres est passé à 24 ; parmi les nouveaux venus, mentionnons AON Reed Stenhouse, Deloitte & Touche LLP, TransAlta, TELUS et l'Atlantic Lottery Corporation.

S'appuyant sur le pouvoir du bénévolat, les entreprises membres du Conseil ont apporté une contribution de plus de 300 000 heures de bénévolat travaillées par leurs employés. Cet effort collectif a permis de réaliser des rénovations d'envergure dans quatre clubs Garçons et Filles au Canada – Ottawa, Calgary, Montréal et Toronto.

Au total, 700 bénévoles issus du milieu des entreprises ont mis l'épaule à la roue et ont participé à toutes sortes de travaux de rénovation, et leur générosité a contribué à faire une immense différence dans la vie des enfants qui fréquentent ces clubs tous les jours.

Membres du conseil des entreprises pour le bénévolat

AON Reed Stenhouse • Bell Canada • Best Buy Canada Ltée • Deloitte & Touche LLP • Ernst & Young LLP • Financière manuvie • Future Shop • Groupe Investors • Home Depot Canada • IBM Canada Ltée • KPMG LLP • MBNA Bank of America • Microsoft Canada • Molson • Power Corporation du Canada • PricewaterhouseCoopers • RBC Groupe financier • St Joseph Communications • SAP Canada • Société des loteries de l'Atlantique • TELUS • TransAlta • UPS Canada • La Compagnie Wal-Mart du Canada



Photo: Paul Sheffrin

Centre d'excellence pour le bénévolat appuyé par l'employeur

Le groupe de travail du Conseil des entreprises pour le bénévolat s'est réuni à la fin de 2007 pour effectuer une réflexion sur les réalisations de l'année et pour discuter des façons de mettre à profit la formidable énergie du Conseil et de continuer d'aller de l'avant. Le Conseil a pris une initiative audacieuse et novatrice dans le but de solidifier la relation entre le secteur sans but lucratif et le secteur privé : la mise sur pied du *Centre canadien d'excellence pour le bénévolat appuyé par l'employeur*. Le Centre viendra combler l'écart qui divise ces deux secteurs et fournir des normes, des programmes et de l'expérience pratique à l'intention des intervenants du secteur sans but lucratif et des professionnels des relations avec le milieu des affaires.

Services conseils aux entreprises

Bénévoles Canada continue d'offrir des services d'aide aux entreprises qui recherchent des possibilités de bénévolat de groupe pour leurs

employés. Il continue aussi de donner un coup de main dans la mise sur pied de programmes de bénévolat en entreprise. En 2006-2007, nous avons aidé une poignée d'entreprises à coordonner une série d'activités de bénévolat appuyé par l'employeur, allant du tri de denrées dans une banque alimentaire de la région à des travaux de rénovation d'envergure dans des centres récréatifs.

« Grâce à une méticuleuse organisation avec les centres d'action bénévole de la région, Bénévoles Canada est en mesure d'offrir des activités agréables et stimulantes qui ont un impact durable sur les communautés dans le besoin. Nous faisons continuellement appel aux groupes affiliés à Bénévoles Canada et à leur expertise pour créer des événements un peu partout au Canada, auxquels prennent part nos nombreux employés bénévoles. »

Erin Gillard, Communication avec les entreprises, SAP Canada



Politiques publiques

Financé par la Muttart Foundation pendant plus de deux ans et travaillant en étroite collaboration avec un comité spécial, le gestionnaire des politiques publiques s'occupe des relations entre Bénévoles Canada et le gouvernement, et travaille à favoriser un dialogue sur les politiques publiques. Il vise aussi à faire progresser les enjeux importants liés au bénévolat au Canada dans la sphère des politiques publiques. Une stratégie de relations avec le gouvernement a été élaborée, qui permet à notre travail de demeurer flexible et d'être mieux arrimé aux orientations stratégiques de nos initiatives en matière de politiques publiques.

Grâce au leadership de Bénévoles Canada ainsi qu'à la réalisation d'une campagne de lettres et à des démarches auprès d'importants représentants gouvernementaux, l'Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation (ECDBP) n'a pas été victime des compressions gouvernementales. Bénévoles Canada s'est rendu au bureau du ministre de

l'Industrie et a réussi à communiquer l'importance que revêt l'Enquête pour le secteur à but non lucratif. Le ministre a fait savoir qu'il avait écouté les arguments de nombreux individus et organismes qui dépendent de l'Enquête pour mener à bien leur mission.

Les politiques publiques sont à l'honneur dans une section spéciale du site Web de Bénévoles Canada. En effet, la section intitulée *Enjeux et politiques* contient des renseignements à jour sur les politiques publiques dans le secteur du bénévolat et offre divers outils dont les organismes peuvent se servir pour bâtir leur propre cadre et leur plan d'action en matière de relations avec le gouvernement sur la question du bénévolat.

Bénévoles Canada a accueilli un étudiant de la Queens University grâce au Molson's Mentoring Program et à l'aide de la Queens University. Dans le cadre d'un stage de quatre mois, l'étudiant travaillera avec la directrice, politiques publiques, à l'élaboration d'un plan de relations avec le gouvernement.

Campagnes

Semaine de l'action bénévole

La campagne entourant l'édition 2007 de la Semaine de l'action bénévole s'est concentrée sur des événements spéciaux, et Bénévoles Canada a apporté son soutien aux organismes qui, d'un océan à l'autre, ont honoré leurs bénévoles. En reprenant le thème de l'année précédente, « Les bénévoles font grandir la communauté », Bénévoles Canada a créé un site Web qui a servi à inspirer et à informer les organismes, ainsi qu'une boîte à outils de campagne qui leur a été utile pour les relations avec les médias. Bénévoles Canada a aussi fourni des articles de promotion qui ont permis à chaque organisme de mener une campagne correspondant à ses besoins particuliers.

La campagne de 2007 était l'activité finale de l'Initiative canadienne sur le bénévolat. Elle a été très réussie, grâce au généreux soutien financier du Groupe Investors.

Journée internationale des bénévoles

Le 5 décembre, Bénévoles Canada et d'autres membres du secteur bénévole ont célébré, sur la colline du Parlement, la Journée internationale des bénévoles.

Ils sont aussi venus manifester leur soutien à une motion introduite par Paul Dewar, membre du Parlement pour Ottawa-Centre. La motion demandait que le gouvernement reconnaisse le caractère essentiel du bénévolat et la nécessité d'apporter un soutien à ce secteur. Plus tard ce jour-là, des déclarations soulignant l'importance du bénévolat ont été présentées devant la Chambre des communes par plusieurs autres députés.

Journée mondiale du service des jeunes

Célébrée dans 120 pays à travers le monde, la JMSJ est une manifestation d'envergure internationale visant à souligner le travail bénévole chez les jeunes. Dans le cadre de la campagne menée par Bénévoles Canada, un message d'intérêt public a été diffusé sur les ondes de plusieurs stations de radio un peu partout au pays. Ce message visait à sensibiliser le public au bénévolat chez les jeunes, et encourageait les jeunes à annoncer leurs idées d'activités et leurs heures de travail bénévole sur un site Web créé spécialement pour la JMSJ. Plus de 330 événements et 600 000 heures de bénévolat ont été rapportés sur le site.

Programmes et ressources



Photo: Paul Sheffrin

Projet sur le bénévolat et la santé des aînés

Durant l'été 2007, Bénévoles Canada a formé un partenariat avec le Groupe Investors afin de mettre en place un projet sur le bénévolat et la santé des aînés. Il s'agit d'un important programme de bénévolat conçu sur mesure pour la population des baby-boomers canadiens. Le projet, qui s'appuie sur les bienfaits démontrés du bénévolat pour la santé, a pour objectif d'encourager les membres de ce groupe d'âge à faire du bénévolat. Depuis sa création, un comité d'orientation constitué de représentants d'une variété d'acteurs du milieu a été formé. Sur la base d'une analyse documentaire approfondie, de nouveaux produits et de nouvelles stratégies de marketing sont en cours d'élaboration afin d'éduquer le public canadien et le secteur bénévole sur les nombreux bienfaits du bénévolat, qui favorise la santé des communautés et celle des aînés.

Des outils concrets

Le bénévolat de groupe est un phénomène en plein essor dans le paysage de l'action bénévole. Au cours de l'année écoulée, Bénévoles Canada a adopté le modèle de bénévolat de groupe du Points of Light and Hands On Network et l'a présenté au réseau canadien des centres d'action bénévole. Le modèle aide les centres d'action bénévole à gérer des projets de bénévolat de groupe à grande échelle et constitue pour les citoyens un point de départ pour entreprendre leur démarche de bénévolat et un outil pour devenir des bénévoles efficaces.

Bénévoles Canada a acheté un permis afin de pouvoir administrer et offrir le modèle au Canada, et une première session de formation des formateurs a eu lieu à Toronto, en février 2008, dans les centres d'action bénévole qui se sont montrés intéressés ainsi que dans divers organismes nationaux ayant recours à des bénévoles. Un plan a été élaboré dans le but d'offrir d'autres sessions dans les centres d'action

bénévole qui n'ont pas pu participer à la première ronde de formation.

Sécurité publique

Bénévoles Canada a établi un partenariat avec la Direction générale des politiques correctionnelles de Sécurité publique Canada afin d'élaborer et de publier un guide qui explique les étapes nécessaires au filtrage des éventuels bénévoles. Le guide, intitulé *Best Practice Guidelines for Screening Volunteers: Finding the Right Match*, sera particulièrement utile aux organismes ayant recours à des bénévoles, car il leur permettra de se doter de politiques et de méthodes de filtrage adéquates.



Les membres, les centres d'action bénévole, le ROPRB



Les membres

Bénévoles Canada est composé de membres qui reflètent toute la diversité des secteurs bénévole, public et privé ; on y trouve des gestionnaires de bénévoles, des centres d'action bénévole, des organismes sans but lucratif, des groupes communautaires, des ministères gouvernementaux, des entreprises et des individus qui s'intéressent au bénévolat. Les membres participent aux activités de gouvernance et de leadership de l'organisme, en plus d'avoir accès à un vaste éventail de ressources – notamment eVOLution, le magazine électronique trimestriel de Bénévoles Canada –, ce qui leur permet d'accroître la capacité de leur organisme à recruter des bénévoles. Entre autres avantages, les membres peuvent se procurer à prix réduit une assurance de la responsabilité civile des administrateurs et des dirigeants ainsi qu'une assurance de la responsabilité civile générale par l'entremise de la compagnie AON Reed Stenhouse. Les membres bénéficient également de réductions sur de nombreux articles de promotion offerts durant la Semaine de l'action bénévole et pendant le reste de l'année.

Cette année, la campagne de recrutement a permis d'ajouter un grand nombre de nouveaux organismes à notre liste de membres prêts à travailler avec nous à la promotion du bénévolat.

Les centres d'action bénévole

Depuis sa création, en septembre 2001, le Conseil consultatif des centres d'action bénévole (CCCAB) s'est vu confier la tâche de conseiller Bénévoles Canada sur les stratégies à adopter pour favoriser l'essor des centres d'action bénévole, sur l'impact des programmes de Bénévoles Canada sur le réseau des centres d'action bénévole et sur les questions à soumettre au conseil de Bénévoles Canada. En mars 2008, le CCCAB s'est réuni afin d'examiner son rôle dans le contexte actuel, caractérisé par le renouvellement de la structure de Bénévoles Canada et la réduction de ses effectifs. La rencontre a permis de constater un enthousiasme renouvelé chez les membres du Conseil, qui sont prêts à travailler à la redéfinition et au renforcement du CCCAB.

Le ROPRB

Le Réseau des organismes pancanadiens ayant recours à des bénévoles (ROPRB) continue de rassembler des organismes nationaux sans but lucratif qui s'intéressent au secteur bénévole. En 2007, Bénévoles Canada a coordonné et dirigé le groupe lors de deux conférences téléphoniques et de deux petits déjeuners de travail. À la suite de ces échanges, les membres de l'équipe du ROPRB se sont dits plus résolus que jamais à œuvrer au renforcement et à l'expansion du groupe dans le futur. Ils comptent toujours sur le leadership de Bénévoles Canada pour les aider à échanger des connaissances sur les tendances et les enjeux qui affectent le secteur bénévole.



États financiers abrégés

ÉTAT ABRÉGÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

AU 31 MARS 2008

	2008	2007
ACTIF	\$	\$
Actif à court terme	1 245 493	1 291 022
Immobilisations	2 392	4 710
Total de l'actif	1 247 885	1 295 732
PASSIF ET ACTIF NET		
Créditeurs et frais courus	577 004	701 178
Contributions reportées	342 797	37 379
Actif net	328 084	557 175
Total du passif et de l'actif net	1 247 885	1 295 732

ÉTAT ABRÉGÉ D'EXPLOITATION

POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 2008

	2008	2007
REVENUS	\$	\$
Revenus de projets	195 881	5 456 503
Dons et commandites	669 714	339 144
Volunteer Place Bénévoles	90 935	166 391
Ventes de produits	48 221	82 071
Autres	191 181	129 974
Total des revenus	1 195 932	6 174 083
DÉPENSES		
Dépenses de projets	195 881	5 456 503
Administration	1 226 824	564 234
Amortissement	2 318	2 319
Total des dépenses	1 425 023	6 023 056
EXCÉDENT (DÉFICIT) DES REVENUS PAR RAPPORT AUX DÉPENSES	-229 091	151 027

Les montants comparatifs indiqués dans l'état d'exploitation sommaire ci-dessus comprennent les recettes de programmes et les dépenses connexes de 5 182 780 dollars au titre de l'Initiative canadienne sur le bénévolat (ICB). Les engagements de Bénévoles Canada sous les deux ententes de contribution ont été complétés le 31 mars 2007 et l'Initiative n'a pas été renouvelée.

Les états financiers abrégés sont tirés des états financiers vérifiés, qui sont disponibles sur demande.

Les bénévoles de Bénévoles Canada

Bénévoles Canada a créé de nouveaux postes de bénévoles pour accroître sa capacité et améliorer la prestation de tous ses services. Nous remercions tous nos bénévoles de nous aider à faire de Bénévoles Canada une équipe solide.

Debbie Ammeter	Sylvie Grenier	Martha Parker
Doug Appleby	Franca Gucciardi	Susan Phillips
Connie Berry	Manon Harvey	Darrel Pink
Eric Black	Lise Hebabi	Tim Powers
Samantha Brown	Annette Hegel	Jackie Rankel
Charline Boudreau	Wayne Helgason	Tim Richter
Francis Bowkett	Justin Ho	Pierre Riley
Rosemary Byrne	Liz Hong-Farrell	George Roter
Nathalie Charette	Michael Howard	Kim Rowe
Patty Clark	Lennie Kuiper	Julie Sell
Lee Close	Craig Lapierre	Paul Sheffrin
Judy Cutler	Ryan Lapierre	Pat Spadafora
Michael Cybulski	Troy Lapierre	Elizabeth Specht
Marlene Deboisbriand	Scott Lundell	Janet Stavinga
Nicole Delisle	Karen Lynch	Alison Stevens
Lauren Dobell	Lynn MacDonald	The Corpore Council
Dennis Dyck	Jessica MacDonald	Working Group
Barney Ellis-Perry	Duncan MacDonald	Lyn Tait
Graham Fox	John McBride	Michael Taylor
Colin Frank	Étienne Merven	Annette Vautour-Mackay
Deborah Gardner	Chris Morrison	Yumi Webster
Damon Gariepy	Martha Nixon	Jeff Wilson
Joel Gluss	Joan Oliver	